



Foto © Joachim Gärtner

Jo Malone Shop bei Schnitzler im Düsseldorfer SEVENS

Es klingt nach Zutaten aus einem Kochbuch

# DIE DÜFTE DER JO MALONE

Joachim Gärtner

Die Welt der Parfüms und Kosmetika ist voller Marken. Einige sind groß und dominieren den Markt mit allbekannten Produkten. Darunter gibt es gute und nur gut vermarktete. Viele verbindet nur ein Problem: Die fehlende Exklusivität. Wenn man aber seinem Partner etwas ganz besonderes schenken möchte, kommt Jo Malone ins Spiel.

Begonnen hat Jo Malone mit einer kleinen Gesichtspflege-Klinik in Chelsea mit gerade mal 20 Kunden. Ihr Konzept, jeweils auf die Haut abgestimmte Pflege-Mixturen mit der Hand zu mischen, sprach sich herum – der Kundenkreis wuchs schnell auf über 2000.

Jo Malone hatte die Idee, im französischen Grasse neue, einzigartige Düfte zu kreieren. Dazu nahm sie sich ein paar Parfumeure vor Ort und brachte als erste Kreation das „Nutmeg & Ginger“ Bath Oil heraus – als Dankeschön für ihre besten Kunden. Diese bestellten es nach und verschenkten es weiter, und so breitete es sich rasch aus. Die Marke „Jo Malone“ war geboren.



Das „Mandarin Oriental Hyde Park“ ist das einzige Luxushotel der Welt, welches schon 2004 seinen Gästen Jo Malone-Produkte in den Zimmern offeriert. Es handelt sich hier um die Serie „Lime Basil & Mandarin“. Mit dieser Serie trat Jo Malone dann ihren Siegeszug weltweit an. Die USA sind heute mit über 300 Geschäften, die ihre Produkte vertreiben, an der Spitze. In Europa ist sie besonders exklusiv



Foto © Joachim Gärtner

*Fragrance Combining Bar bei Schnitzler im Düsseldorfer SEVENS*

aufgestellt, in Deutschland gibt es fünf Geschäfte – davon ist die Parfümerie Schnitzler in der Düsseldorfer SEVENS Mall an der Königsallee als bester Jo Malone Shop in Deutschland ausgezeichnet worden – es gibt insgesamt fünf.

1999 wurde die Marke vom US-Giganten Estée Lauder übernommen, was ihr aber keinen Schaden zugefügt hat. Die Firmengründerin und ihr Mann sind in zentraler Position im Unternehmen geblieben und bringen die Produkte weiter voran. Die Parfüms, Duschgels, Badeöle und Pflegeprodukte von Jo Malone sind nicht nur exklusiv, sondern ausgezeichnet.

Im Jahr 1994 eröffnete sie mit ihrem Mann Greg – heute noch Managing Director – ihren ersten Laden in der London Walton Street 154. Beide hatten festgestellt, dass das Geschäft zu umfangreich geworden ist und man die Produkte nicht mehr zu Hause herstellen konnte. Fünf Jahre später zog man um in die Sloane Street, heute noch der Flagship Store. Da gab es aber schon den 1991 kreierten Duft-Bestseller „Lime Basil & Mandarin“, der ihr Ruhm und Reichtum brachte: „Limonenduft, heran geweht durch eine frische Brise der Karibik“. Die Rezeptur klingt wie ein Kochbuch: Frische Limonen, Mandarinen, Basilikum und weißer Thymian.

Aufsehen erregte Jo Malone mit dem Konzept des Fragrance Combining – hier hat der Kunde die Möglichkeit

seine eigene exklusive Mischung selbst zusammenzustellen. Das neue Produkt besitzt dann absolute Exklusivität – alle Parfüms lassen sich miteinander kombinieren. Die Empfehlung von Jo: „Lime Basil & Mandarin“ als Basis, dazu Grapefruit. Das ergibt einen ungezwungenen, leichten Tagesduft. Am Abend mischt man etwas „Vetyver“ hinzu, und die Note wird verbindlicher. Zurzeit gibt es 20 Duftlinien, das macht die Kombinationsmöglichkeiten unendlich.

Jo ist nach wie vor die kreative Gestalterin und Direktorin des Hauses, hat natürlich neue Vertriebs- und Marketingmöglichkeiten gewonnen. Und sie kann auf die Forschungs- und Expertise-Möglichkeiten der Estée Lauder Laboratorien in New York zurückgreifen.

Fast unbemerkt ist die Britin in den letzten Jahren zu einer neuen Luxusmarke avanciert. Man muss es unbedingt probieren.

[www.LaViaVita.de](http://www.LaViaVita.de)

[www.jomalone.co.uk/](http://www.jomalone.co.uk/)

[www.parfumerie-schnitzler.de/parfumerien-beauty-lounges/parfumerie-schnitzler-sevens/](http://www.parfumerie-schnitzler.de/parfumerien-beauty-lounges/parfumerie-schnitzler-sevens/)



*Lime Basil & Mandarin*